



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MAS Šumperský venkov, z.s., MAS Horní Pomoraví o.p.s.

Vás srdečně zvou na webinář pro ředitele a učitele:

v rámci projektu „MAP vzdělávání ORP Šumperk II“

reg. č.: CZ.02.3.68/0.0/0.0/17_047/0008588

Termín konání: 23. 5. 2022 od 14:00

Místo konání: Online (odkaz na webinář Vám bude zaslán den předem)

Lektor: Petr Krňávek

ANOTACE WEBINÁŘE:

Média a informace jsou klíčovou součástí našeho života. Televize, rozhlas, tisk a ve stále větší míře i sociální sítě formují náš pohled na svět, dávají našemu světu podobu. Podle získaných informací tvoříme své postoje, na jejich základě se rozhodujeme a jednáme. Kterým informacím důvěřujeme a bereme je za relevantní, má v konečném důsledku vliv na náš blahobyt, naše zdraví i společenský systém, ve kterém žijeme.

Proto se již řadu let hovoří o potřebě mediálního vzdělávání, které pomůže v orientaci v mediálním světě. Tento svět má svá pravidla, zákonitosti i úskalí odlišné od světa fyzického. A právě s porozuměním mediálnímu světu bych chtěl žákům vaší školy pomohl.

Rád bych pro žáky vaší školy nabídl lekce mediální gramotnosti. A to jako odborník z praxe. Nejsem vystudovaný učitel, absolvoval jsem vysokoškolské obory Mediální studia a žurnalistika a Politologie na Fakultě sociálních studií Masarykovy univerzity v Brně. Jsem ale především praktik - dvanáct let pracuji jako novinář v regionálních novinách: v týdeníku Moravský sever a v Šumperském a jesenickém deníku.



Díky teoretickému zázemí jsem si vědom a v praxi mám pak možnost pozorovat specifika, omezení a úskalí, která média mají. A také dlouhodobě pozoruji nepochopení většiny lidí tomu, jak média fungují, a z toho plynoucí problémy.

Jaká témata lekcí mohou nabídnout?

- První z nich je zaměřena na problematiku falešných a poplašných zpráv (takzvané fake news, hoaxy), manipulaci v mediálním prostředí, problematiku ověřování informací, rozlišování faktů a názoru.
- Druhý okruh je zaměřen na sociální sítě - na jakých principech fungují, jak nakládat s informacemi ze sítí, jak rozeznat reklamu na sociálních sítích, na problematiku influencerů.
- Třetí lekce je zaměřena na to, jak média zobrazují svět. Jedná se o přiblížení novinářské práce na příkladu zpracování konkrétní události. Jak novinář vybírá témata, jak zjišťuje informace, jak vybírá žánr, jak materiál zpracovává a publikuje.

Lekce budou zaměřené na žáky 2. stupně základní školy, případně učilišť a škol středních. Hodlám je konstruovat na základní **délku vyučovací hodiny, tj. 45 minut.** Vzhledem ke komplexnosti celé problematiky je možné připravit i materiál na dvě vyučovací hodiny. Jednotlivé lekce budou zaměřeny co nejvíce prakticky, jejich součástí budou praktické úkoly v rámci daného tématu. Protože je mediální vzdělávání součástí výuky v řadě škol, obsah lekcí a jejich délku přizpůsobím podmínkám, potřebám a preferencím dané školy po

konzultaci s vedením školy nebo daným vyučujícím. Tak, aby ideálně navazovaly na stávající znalosti jejich žáků, respektive prohlubovaly jejich dovednosti a kompetence v dané problematice.

Problematiku mediální gramotnosti, stejně jako konkrétní zaměření a organizaci kurzu, bych s Vámi rád probral na webináři.

Prosíme o potvrzení Vaší účasti v přihlašovacím formuláři [ZDE](#).

Kontaktní osoba: Ing. Zdeňka Mihulková, mihulkova.z@sumperskyvenkov.cz, tel: 728 321 495

Na setkání s Vámi se těší, projektový tým

Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií a státním rozpočtem ČR.