



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Komunikační plán projektu

„Místní akční plán vzdělávání na území ORP Zábřeh II“

registrační číslo projektu: CZ.02.3.68/0.0/0.0/17_047/0008583



Verze 1.0 schválená ŘV dne 10. 10. 2018



MAS Horní Pomoraví o.p.s., Hlavní 137, 788 33 Hanušovice
IČ: 27 777 146, www.hornipomoravi.eu/ MAP ORP Zábřeh





Obsah:

Úvod

1. Přehled cílových skupin
2. Metody komunikace
3. Nástroje
4. Konzultační proces
5. Lektoři, odpovědné osoby
6. Časový plán

Úvod

Komunikační strategie stanovuje pravidla a nástroje pro zapojení dotčené veřejnosti, PR projektu zaměřené na jednotlivé zástupce cílových skupin, jejichž společným záměrem je vzájemná spolupráce na zvýšení kvality formálního a zájmového vzdělávání, kteří mohou využít sdílené informace pro své rozhodování a jednání.

Komunikační strategie zapojuje dotčenou veřejnost v rozsahu čtyř stupňů intenzity podílení se a spolupráce:

- 1) Informování - zajištění přístupu veřejnosti k informacím (např. web, newsletter apod.)
- 2) Aktivní informování (např. semináře, příklady dobré praxe apod.)
- 3) Konzultace - oboustranná komunikace za účelem sběru připomínek, zjištění postoje veřejnosti /cílových skupin k projednávanému tématu/ k dokumentu (př. dotazníkové šetření)
- 4) Spoluúčast na plánování - veřejná projednávání, práce v rámci pracovních skupin apod.

V rámci aktivit místního akčního plánování mají své místo všechny tyto části.



1. Přehled cílových skupin

Mezi hlavní cílové skupiny projektu patří:

Pedagogičtí pracovníci

Tato skupina reprezentuje pedagogické pracovníky všech typů školských zařízení a je pro projekt klíčová. V rámci ORP Zábřeh pracovalo ve školním roce 2016/2017 celkem 362 pedagogických pracovníků, z toho 108 v 29 MŠ, 221 učitelů ve 25 ZŠ, 28 pedagogických pracovníků v ŠD, ŠK a 5 DDM.

K 1. 9. 2017 působilo v ORP celkem 64 asistentů pedagoga/školních asistentů, z toho 15 v MŠ a 49 v ZŠ.

V rámci projektu bude realizována vzájemná podpora pedagogů a výměna zkušeností. Pedagogičtí pracovníci jsou hlavními aktéry tvorby MAP, poskytnou realizačnímu týmu potřebné informace o používaných metodách práce, projektových záměrech škol, díky kterým předpokládáme rozšíření vzájemné spolupráce mezi školami v území.

Zaměstnanci veřejné správy a zřizovatelů škol působící ve vzdělávací politice

Zapojením cílové skupiny Zřizovatelé škol (v ORP Zábřeh jsou to jen obce – celkem 25 zřizovatelů mateřských a základních škol) bude posílena spolupráce v území. To znamená společné informování (vzdělávání bude stěžejním tématem pro místní samosprávy), vzdělávání a plánování partnerských aktivit pro řešení místně specifických problémů a potřeb.

Především zřizovatelé škol mají klíčovou úlohu v rámci dohody na investičních a neinvestičních aktivitách, které budou schvalovány v rámci MAP. V území ORP Zábřeh jsou vedle velkých úplných základních škol i školy malotřídní, kde zřizovatelé musí školu dotovat ve snaze školu udržet.

Realizací společných a cíleně zaměřených investičních i neinvestičních záměrů se sníží finanční zatížení zřizovatelů.

Vedoucí pracovníci škol a školských zařízení

V současné době působí v ORP Zábřeh 33 ZŠ a MŠ, včetně ZŠ a DDM Krasohled Zábřeh. Vedoucí pracovníci škol jsou začleněni do struktury MAP jako členové Řídícího výboru, pracovních skupin a budou pro ně připravovány specifické akce zaměřené na hodnocení a zvyšování kvality řízení škol. Tato cílová skupina je klíčová – hybatelé změn.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Děti a žáci

Zaměření na tuto cílovou skupinu je základním cílem projektu, který je zaměřen na zvýšení kvality výuky a vzdělávání žáků do 15 let. Projekt však ovlivní tuto cílovou skupinu nepřímo, následně poté, co pedagog získá v rámci projektu nové informace, seznámí se s novými přístupy a postupy práce, které zvýší kvalitu vzdělávání, ale také zpříjemní klima školy. Cílová skupina bude do projektu zapojena prostřednictvím aktivit škol a dalších zájmových a neformálních organizací.

Rodiče dětí a žáků

Obecně rodiče velice málo spolupracují se školou. Tento fakt se týká zejména rodičů dětí se špatným prospěchem a chováním. Cílem projektu je aktivizování rodičů, spolupodílení se na aktivitách škol. Projekt předpokládá účast aktivních rodičů v Řídicím výboru i pracovních skupinách. V rámci ORP Zábřeh je tato cílová skupina vymezena v rozsahu cca 5 000 osob vzhledem k tomu, že do MŠ a ZŠ v současné době chodí 3 800 žáků.

Pracovníci organizací působících ve vzdělávání, výzkumu a poradenství

Jedná se především o odborníky z vysokých škol, pedagogicko – psychologických poraden, mentorů a lídrů působících jako lektori DVPP, kteří mají zkušenosti s prevencí rizikového chování dětí a řešením problémů. Témata/zadání pro tuto cílovou skupinu budou vznikat v rámci diskuzí u kulatých stolů.

Předpokládáme zapojení výše uvedených pracovníků v rámci pracovních skupin a odborného poradenství.

Pracovníci a dobrovolní pracovníci organizací působících v oblasti vzdělávání nebo asistenčních služeb a v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání dětí a mládeže.

Pracovníci neformálního a zájmového vzdělávání budou zapojeni do projektových aktivit podobně jako pedagogové. Jedná se o pracovníky DDM Krasohled, ZUŠ Zábřeh a pracovníky neziskových organizací MC Hnízdo, Spirála, Nitka, komunitní školy v obcích, skauti apod. Jsou pro ně určeny pozice v rámci Partnerství, Řídicího výboru a pracovních skupin.

Veřejnost

Veřejnost je další důležitou cílovou skupinou tohoto projektu. ORP Zábřeh zahrnuje 28 obcí, v nichž žije cca 30 tisíc obyvatel, kteří mohou být potenciálními členy této cílové skupiny. Nicméně právě na ni bude zaměřena informační kampaň, která si klade za cíl přesvědčit, že úroveň vzdělávání ve školách ovlivňuje život všech občanů a vytyčuje směr dalšího rozvoje.



MAS Horní Pomoraví o.p.s., Hlavní 137, 788 33 Hanušovice
IČ: 27 777 146, www.hornipomoravi.eu/ MAP ORP Zábřeh





2. Metody komunikace

V souladu s projektovou žádostí byly zvoleny takové komunikační metody, aby byl dopad na zvolené cílové skupiny co nejefektivnější. Pro každou cílovou skupinu je zapotřebí zvolit takový způsob komunikace, který je pro ni srozumitelný a akceptovatelný.

a) teoretické metody

- teoretické semináře/workshopy zaměřené na nové metody a formy výuky v rámci inkluzivního vzdělávání
- pokud to situace umožní, bude se jednat také o vystoupení na konferencích a setkáních se zájemci

místo konání: Zábřeh

počet účastníků: 20 osob/akce

přednášející: lektoři DVPP, etopedi, psychologové, pracovníci VŠ, lídři mezi pedagogy v ORP i v okolních školách

b) praktická implementace

- praktické sdílení dobré praxe zaměřené na konkrétní ukázky aplikace zvolených metodologických přístupů a představení práce s dětmi/žáky, včetně modelových příkladů

místo konání: město/obec ORP Zábřeh nebo jiného kraje

počet účastníků: 5 – 25 osob/akce

přednášející: zástupci partnerů – učitelé lídři/mentori

c) práce s médii

- průběžné PR aktivity a práce s médii a spolupracujícími organizacemi s využitím souboru komunikačních nástrojů (letáky v elektronické i tištěné podobě), tiskových zpráv a aktualizace hlavních webových stránek projektu, včetně vazby na webové stránky partnerů
- využití elektronických nástrojů sběru dat, prezentace výstupů projektu – sociální sítě, webové stránky, elektronické formuláře

d) kulaté stoly

- tematická setkávání pro odbornou i rodičovskou veřejnost za účasti aktivní participace zástupců partnerských organizací projektu, ÚP a sociálních organizací s prarodinnou tematikou

e) propagační materiály, letáky s konkrétními informacemi směřující ke konkrétní cílové skupině



3. Nástroje

a) Prezentace

Výstupy projektu budou šířeny s využitím různých prezentačních forem:

- budou zřízeny webové stránky projektu, kde budou prezentovány aktuální informace o projektu, včetně jednotlivých výstupů projektu
- MAP II bude mít svůj Facebookový profil, popř. využije jiná sociální média
- informace o realizaci projektu v místním tisku (min. 4 tiskové zprávy/rok)
- realizace min. 1 tiskové besedy nebo jiné formy setkání s novináři
- informace o realizaci projektu ve výroční zprávě MAS Horní Pomoraví o.p.s.
- informace budou rozesílány mailovou korespondencí v návaznosti na připravované akce a následné šíření výstupů z těchto akcí zástupcům škol, zřizovatelům a dalším partnerům MAP
- kromě implementace výstupů aktivit projektu budou jednotlivé akce zaměřeny také na propagaci projektu jako celku, každá akce bude zahrnovat vystoupení zástupce projektového týmu se stručnou prezentací projektu, prezentace bude ve formátu PowerPoint, základní schéma bude vycházet ze schváleného grafického manuálu pro publicitu projektu

b) Facilitovaná diskuse/setkání

- řízená diskuse ze stran zástupců projektového týmu a vlastní reakce ze stran účastníků (cílové skupiny), cílené otevření problematických témat, sběr návrhů možností řešení, nové směry, podněty
- možnost propojení s dalšími projekty (konkrétními záměry), otevření prostoru pro aktivní zapojení cílové skupiny
- realizace informativního setkání ke kvalitě vzdělávání s místními podniky, zastupiteli a dalšími aktéry
- pořízení záznamu/zápisu z diskuse/setkání, zhodnocení navržených podnětů a možností, vypořádání připomínek, přijatá opatření – promítnutí výstupů do další práce

c) Propagační předměty

- odborné informační materiály – prezentace přednášek, metodické materiály, letáky, kontaktní údaje, představení webových stránek
- drobné propagační předměty pro účastníky akcí



4. Konzultační proces

Konzultační proces probíhá po celou dobu realizace projektu, nicméně jsou klíčové body, kdy je nezbytná intenzivnější komunikace – viz tabulka.

Kdy	Co	O čem informujeme/co konzultujeme
Zahájení realizace projektu (intenzivnější komunikace se realizuje do 6 měsíců od zahájení fyzické realizace projektu/vydání právního aktu – dle toho, co nastane později)	Internetové stránky Facebook/sociální síť Regionální noviny/Místní zpravodaje/Internetové noviny <i>Panely</i> <i>Letáky</i> <i>Placená inzerce (článek)</i>	Zahájení projektu Výstupy z MAP I Obsazení PS
Strategický rámec	Facebook/Sociální síť Internetové stránky Regionální noviny/Místní zpravodaje/ Internetové noviny Tisková zpráva/Placená inzerce (článek) Tisková beseda/Snídaně s novináři <i>Panely</i> <i>Letáky</i> <i>Konference</i> <i>Komunitní veřejné projednání</i> <i>Propagační materiály</i>	Průběžné informování a představení výstupů z jednotlivých fází zpracování Celkem 4 novinové články 1 tisková zpráva po zpracování 1 tisková beseda nebo jiná forma setkání s novináři po zpracování Konzultace zpracovaného plánu
Zpracování MAP	Internetové stránky Facebook/Sociální síť Regionální noviny/Místní zpravodaje/Internetové noviny Kulatý stůl/ workshop <i>Panely</i> <i>Letáky</i> <i>Komunitní veřejné projednání</i> <i>Placená inzerce (článek)</i>	Průběžné informace Výstupy SWOT3 analýz



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



5. Odpovědné osoby

Příprava a realizace komunikačního plánu

- základní prezentace projektu – představení, zaměření, přínos (hlavní manažer projektu)
- vytvoření a průběžná aktualizace databáze email kontaktů na jednotlivé zástupce cílových skupin (manažer projektu – administrátor)
- příprava podkladů a tvorbu hlavních webových stránek projektu včetně průběžné aktualizace, propojení na webové stránky partnerů (manažer projektu, koordinátoři)
- rozesílky a zpětná vazba – komunikace s cílovou skupinou, vyhodnocení připomínek, námětů, dalších možností (manažer projektu - administrátor)
- facilitace (facilitátoři)
- pořízení záznamu/zápisu z diskuse/setkání, zhodnocení navržených podnětů a možností, vypořádání připomínek, přijatá opatření – promítnutí výstupů do další práce (manažer projektu – administrátor)
- zpracování tiskových zpráv, komunikace s médii, fotodokumentace z akcí (hlavní manažer projektu)

6. Časový plán

Veškeré výše uvedené metody a nástroje komunikačního plánu budou využívány průběžně dle aktuálních potřeb po celou dobu realizace projektu.

Zpracováno realizačním týmem MAP ORP Zábřeh II jako podkladový materiál pro jednání Řídicího výboru dne 10. 10. 2018.



MAS Horní Pomoraví o.p.s., Hlavní 137, 788 33 Hanušovice
IČ: 27 777 146, www.hornipomoravi.eu/ MAP ORP Zábřeh

